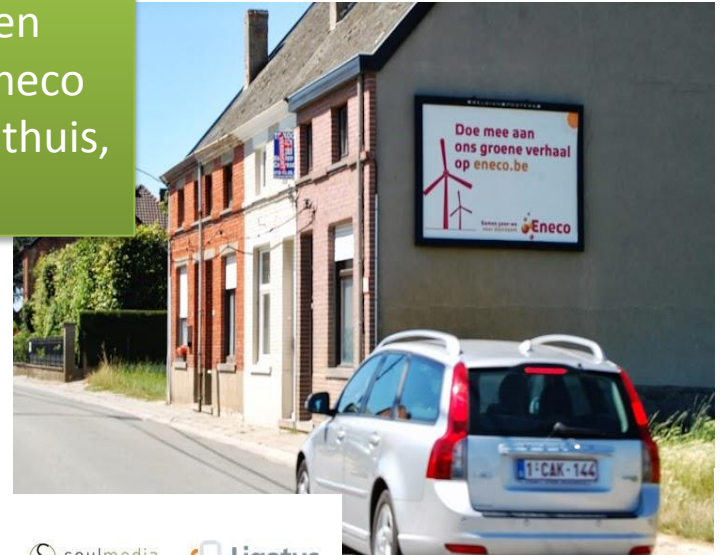


In de zomer van 2013 kon je niet naast de “Het Groene Verhaal” van Eneco horen, luisteren en... zien! Wij ondersteunden hun nationale radiocampagne met een billboardactie én een onlinecampagne. En zo was Eneco overal aanwezig. In het straatbeeld, op het internet, thuis, op het werk, in de auto...







Online STERK aanwezig







