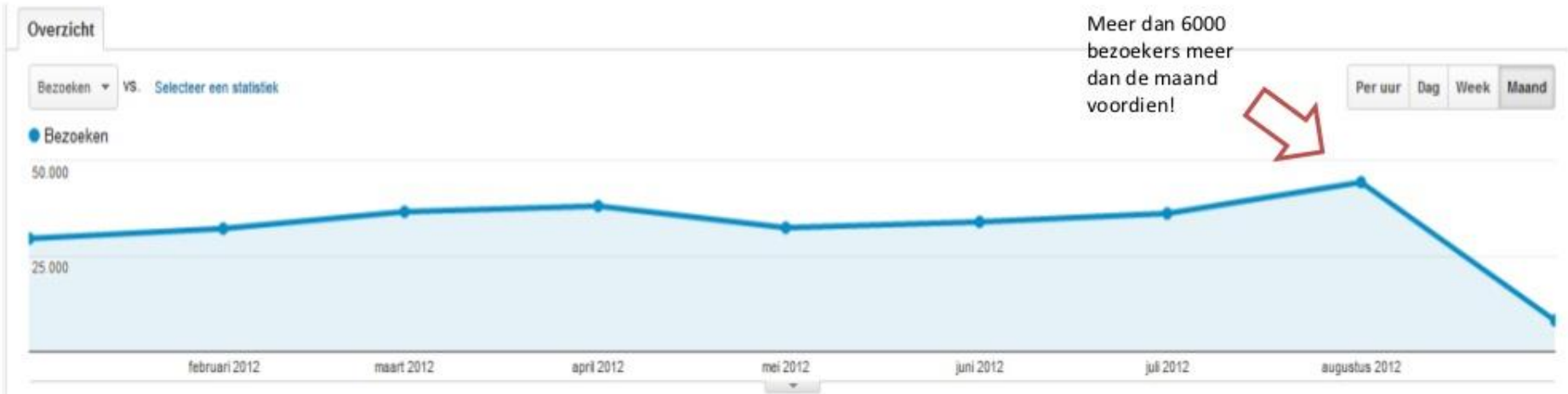




Radiocampagne (Last Minute)



Het **doel** van onze klant is **branding**.

We konden een **last minute campagne** boeken op Radio 2 en de **beste bezoekersaantallen** voorleggen van het jaar. Dit in augustus, een vakantie maand mét prachtig weer. Maar liefst **6.000 unieke nieuwe bezoekers** vonden de weg naar de website!